



INFORMACIÓN JUVENIL

SSCE0109

360 horas teóricas presenciales
120 horas prácticas

MÓDULO FORMATIVO 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LA JUVENTUD.

1. Análisis de la información juvenil en el contexto de las políticas de la juventud.
 - 1.1. Análisis de la realidad juvenil en distintos entornos.
 - 1.2. Aplicación de estrategias y contenidos de las políticas de juventud.
 - 1.3. Organización de servicios de información juvenil.
 - 1.4. Gestión de servicios de información juvenil.
2. Aplicación de metodologías de trabajo en la información juvenil.
 - 2.1. Aplicación de los fundamentos de la información juvenil.
 - 2.2. Análisis de procedimientos aplicables al proceso de información juvenil
 - 2.3. Estructuración del proceso de información juvenil.
 - 2.4. Aplicación de recursos específicos de la información juvenil.
3. Aplicación de los procesos innovadores en los servicios de información juvenil.
 - 3.1. Intercambios de experiencias.
 - 3.2. Procesos de innovación informativa.

MÓDULO FORMATIVO 2. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA JÓVENES.

1. Técnicas y estrategias de motivación a la participación desde los servicios de información juvenil.
2. Utilización de espacios virtuales en la información juvenil.
3. Análisis de medios de comunicación y su utilización por los SIJ.
4. Diseño y organización de campañas informativas para jóvenes.

MÓDULO FORMATIVO 3. FOMENTO Y APOYO ASOCIATIVO

1. Utilización de las estructuras asociativas.
2. Aplicación de técnicas grupales participativas en la intervención comunitaria.
3. Manejo de grupo en las asociaciones de carácter social.
4. Aplicación de procesos de apoyo de los profesionales en las entidades sociales.

MÓDULO FORMATIVO 4. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES SOCIOEDUCATIVAS
DIRIGIDAS A JÓVENES EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL.

1. Contextualización de la información juvenil en el ámbito de la educación no formal.
2. Diseño de acciones formativas en el ámbito de la información juvenil.
3. Aplicación de métodos para la organización de acciones formativas en el ámbito de la información juvenil.
4. Evaluación de acciones formativas.

MÓDULO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES NO LABORALES DE INFORMACIÓN
JUVENIL.